



**RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE**

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

Mai 2019

LOGO



**RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE**

INTRODUCTION

Le présent guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'image du **Réseau québécois pour la réussite éducative**. Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer la diffusion d'une image uniforme.

Chacune des règles doit être rigoureusement respectée afin que toute application graphique puisse bien identifier l'entité du Réseau. Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions de ce document. Toute situation spécifique non prévue par le présent guide de normes graphiques doit être soumise au service des communications du Réseau.

MISE EN CONTEXTE

Depuis 2005, le **Réseau des Instances régionales de concertation (IRC) sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec** oriente ses actions afin de :

- Permettre à ses membres de développer une vision commune en matière de prévention de l'abandon scolaire ;
- Permettre à ses membres de partager leur expertise et de favoriser le transfert d'initiatives ;
- Maintenir la réussite éducative et la persévérance scolaire à un haut niveau de priorité partout au Québec.

En 2019, l'organisation a entamé une réflexion sur l'actualisation de sa nomination et de son identité visuelle afin de répondre à plusieurs objectifs :

- Se définir par une nomination et une image plus modernes, clairement identifiables et accessibles au grand public ;
- Identifier l'organisation à partir d'une nomination et d'une image corporatives diffusées de façon uniforme par l'ensemble des Instances régionales de concertation (IRC) et les différents partenaires nationaux et régionaux en lien avec la réussite éducative ;
- Permettre à l'organisation d'accroître sa notoriété dans chaque région administrative, mais tout particulièrement à l'échelle provinciale ;
- À long terme, et grâce, entre autres, à la multiplication des diffuseurs de son image, favoriser la reconnaissance de l'organisation aux quatre coins du Québec ;
- À long terme, favoriser la fierté et le sentiment d'appartenance à l'organisation de l'ensemble des Instances régionales de concertation (IRC).

Les membres du Réseau, leurs partenaires et l'agence Belvédère communication ont contribué à cette démarche et ont collectivement émis la recommandation que l'organisation devienne le **Réseau québécois pour la réussite éducative**.

CONCEPT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

La nouvelle identité visuelle du **Réseau québécois pour la réussite éducative** met en vedette le ruban, identité de marque clairement identifiable aux Journées de la persévérance scolaire, campagne nationale portée par ses membres depuis plusieurs années. Le ruban vert et blanc est l'expression d'une valeur, d'un engagement à l'égard de la persévérance scolaire et de la réussite éducative. Le vert symbolise la jeunesse et l'espérance.

La sobriété du design du logo inspire confiance. L'idée du R formé du ruban permet de faire un clin d'œil à la fois au Réseau et à la Réussite. La souplesse du logo et son ouverture représentent bien les valeurs de l'organisation, qui se veulent inclusives.

TRANSITION GRAPHIQUE

AVANT

INSTANCES RÉGIONALES DE CONCERTATION
SUR LA **PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE**
ET LA **RÉUSSITE ÉDUCATIVE** DU QUÉBEC



APRÈS



RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE

ANALYSE DE LA NOUVELLE IDENTITÉ



Typographie plus arrondie
Sofia Pro Soft - Bold



Code couleur simplifié: 3 couleurs

COULEURS PRIMAIRES

Il y a 3 couleurs qui sont utilisées pour l'image de marque, un dégradé constitué du **vert clair**, **deux vert foncé** et le **gris clair**.

Voici leur profil colorimétrique.



PANTONE
368 C

CMJN
60/0/100/0
RVB
120/185/40
#78B928

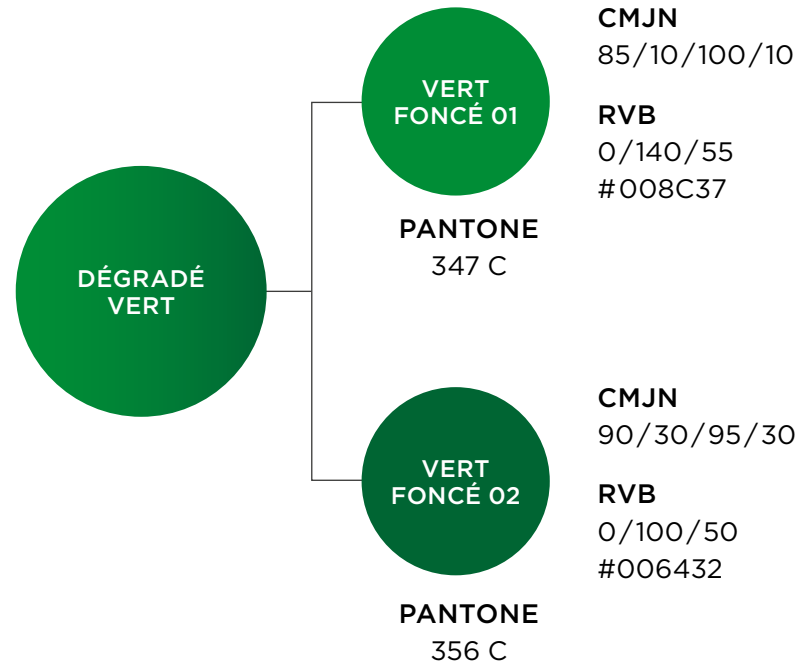


PANTONE
447 C

CMJN
0/0/0/90
RVB
60/60/60
#3C3C3C

DÉGRADÉ SIGNATURE

Il y a 2 couleurs qui forment le dégradé signature du logo, c'est un mélange entre **deux vert foncé**.



VARIANTES

Il existe plusieurs versions possibles du logo **Réseau québécois pour la réussite éducative**: la version en couleur est à prioriser quand l'espace le permet, mais dans certains cas, pour que la lisibilité du logo soit optimale, on peut aussi utiliser d'autres versions. Les voici:

Couleur



Inversé



Niveaux de gris



Blanc



Noir



TAILLE ET PROPORTIONS

La taille du logo peut varier de façon proportionnelle selon l'espace.

Afin que le logo reste visible en tout temps, il est important de respecter les dimensions suivantes :

Version imprimée



1,2 pouces

Version numérique



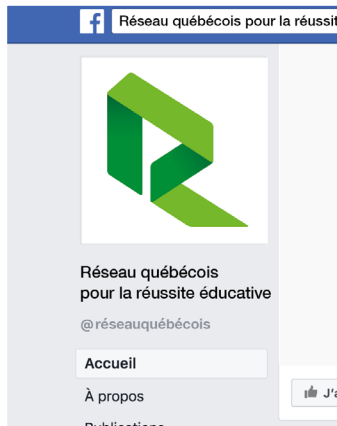
200 pixels

CONDITIONS D'UTILISATION DE L'ICONE SEULE

Il est possible d'utiliser le logo sans son acronyme à condition qu'on juge que ça ne porte pas préjudice à la notoriété de l'organisme. À ce moment, il importe de veiller à ce que le **Réseau** soit l'interlocuteur principal et à ce que le logo soit présent, en plus d'autres outils environnants qui identifient clairement l'organisme.



Exemple sur l'interface Facebook



ZONE DE PROTECTION MINIMALE

Le respect de la zone de protection permet d'assurer une meilleure lisibilité du logo et de conserver son impact. Dans toutes ses applications, il importe de toujours la respecter. Pour déterminer la zone de protection autour du logo, l'unité de mesure utilisée est le carré formé par la lettre « O ». Dans cet espace, on ne doit jamais retrouver d'éléments graphiques ou typographiques.



⚠ À NE PAS FAIRE

Voici quelques exemples d'utilisation incorrecte du logo :



Ne pas modifier l'orientation.



Ne pas mettre d'effet autour du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas modifier les couleurs.



Ne pas déplacer les éléments du logo.



Ne pas modifier les proportions.

DÉCLINAISONS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Voici des exemples d'intégration de la nouvelle image de marque du **Réseau** sur différents supports de communication et objets promotionnels.



VERSION ANGLAISE

Il n'existe pas de version graphique anglaise du logo du **Réseau québécois pour la réussite éducative**, mais une dénomination officielle peut être utilisée dans les diverses communications, au besoin :

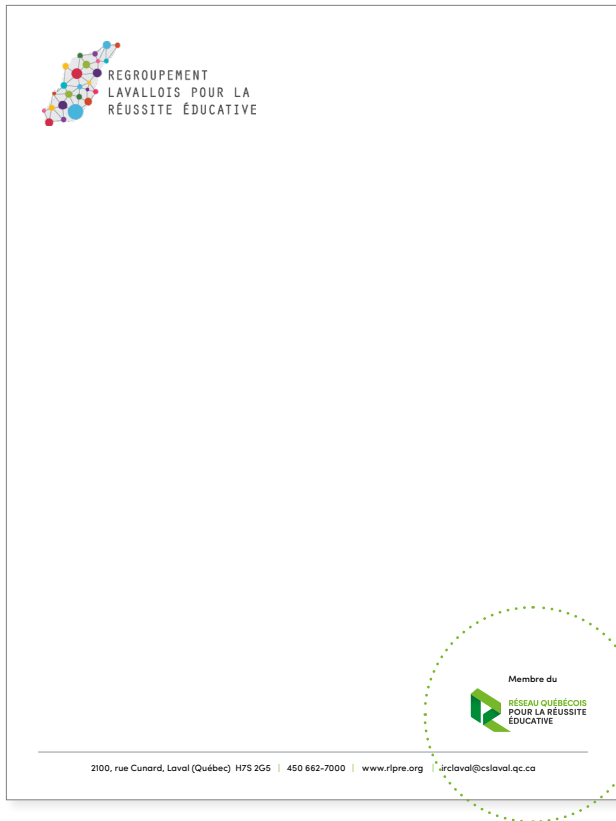


Quebec Network for Educational Success

LE LOGO ET SES PARTENAIRES

Voici des exemples d'intégration de la nouvelle image de marque du **Réseau** à ses différents partenaires :

CAS DE FIGURE 01



Rapport d'échelle:



Dans ce cas de figure, il est recommandé que le logo du Réseau soit 50% plus petit par rapport au logo de l'IRC émettrice du message.

Membre du



CAS DE FIGURE 02



Une initiative collaborative entre



Rapport d'échelle:



Dans ce cas de figure (partenariat, collaboration, etc.), il est recommandé que le logo du **Réseau** soit de taille égale au logo de l'IRC.

TÉLÉCHARGEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE

Téléchargez le logo du **Réseau québécois pour la réussite éducative** et l'ensemble de ses déclinaisons sur le site web www.perseverancescolaire.com/reseau/

